

Fakta om Ugeavisernes Årspris 2011

- Prisuddelingen finder sted den 5. oktober 2011 i forbindelse med Brancheforeningen Ugeaviserne og De Lokale Ugeavisers (DLU) fælles efterårsseminar på Kolding Fjord.
- Det er sjette år i træk, at Ugeavisernes Årspris tildeles de bedste lokalhistorier for god journalistik.
- Der prisgives i tre kategorier; lokale nyhedshistorier, lokale features og redaktionelle ideer og initiativer. Guld, sølv eller bronze tildeles de bedste artikler i hver kategori.
- Blandt de indsendte bidrag udvælges en historie eller ugeavis, som fortjener særlig hæder og som modtager 10.000 kr.
- Bedømmelseskriterierne baseres på traditionelle, etablerede journalistiske kriterier, der omfatter: den journalistiske behandling, det anvendte illustrationsmateriale og den grafiske udformning.
- Alle, der er medlem af Brancheforeningen Ugeaviserne, kan deltage ved at indsende et eller flere af deres bedste bidrag fra det forløbne år.
- Dommerkomitéen består af medlemmer og repræsentanter fra ugeaviserne, og fornys løbende med to til tre års mellemrum.
- I år modtog dommerne 64 bidrag, det største antal nogensinde.

Årsprisen 2011 – prisvinderne

- Guldprisen for **bedste lokale nyhedsartikel** går til Hillerød Posten for artiklen ”Masseflugt fra Evangelist”. På vedholdende vis drages nuancer frem om en sag, der som udgangspunkt har en relativ snæver målgruppe, men hvor dækningen formår at gøre det interessant for mange. Sølvprisen gik til Herlev Bladet for dækningen af en lokalsag, der lykkedes rigtig godt, og hvor avisen holdt fast, da landsdækkende medier tabte pusten. Bronzeprisen tildeles Lokalavisen UgeNyt for artikelserien om borgeren, der henvender sig til den lokale ugeavis og ender med tilbundsående research om hvorfor, der er forskelsbehandling alt efter hvem, der søger forvaltningen.
- Guldprisen for **bedste lokale feature** går til Kolding Ugeavis for artikelserien ”Kolding dengang”. Tidskrævende research og stor appel til læsere i alle aldre. Sølv og bronze i samme kategori går til Ugeavisen Frederiksværk/Halsnæs Posten for en meget fin personskildring og til Roskilde Avis for artiklen ”Vi fik liv i de døde børn”, der i et meget flot layout og opbygning rammer alle målgrupper med både hårde facts og bløde værdier.
- Guldprisen for årets **bedste redaktionelle ideer og initiativer** gik til Ugeavisen Faaborg for serien ”Faaborgs stoltheder”. Et stort projekt, der både er identitetsbyggende og skaber optimisme ved at fokusere på det, der fungerer i en by. Artikelserien sætter fokus på det, der er fællesskabsopbyggende og væsentligt for en lokal ugeavis. Sølvprisen tildeles Amagerbladet for serien ”Live fra Amager” om helt almindelige mennesker i lokalsamfundet. Bronzeprisen gik til Herlev Bladet for artiklen ”Herlevs bedste nabo” om at investere lidt i forholdet til vores medmennesker.
- **Hædersprisen** på 10.000 kr. gik til Lokalavisen Frederikssund for en ukuelig indsats for at grave nyhedshistorier frem, der fortjener offentlighedens interesse. Gode, klassiske og gennemarbejdede nyhedshistorier udført med brug af alle de kendte facetter i undersøgende journalistik på højt plan.

For yderligere information, kontakt venligst,

Marianne Bugge Zederkof, sekretariatschef Brancheforeningen Ugeaviserne på T: 20 76 50 99 eller E: mbz@ugeaviserne.dk