

Pressemeddelelse  
5. maj 2011

Skindergade 7  
1159 København K  
Telefon 3397 4000  
Telefax 3314 2325  
post@ugeaviserne.dk  
www.ugeaviserne.dk

## **Reklameforbrugsundersøgelsen 2010: Lokale og regionale ugeaviser indtager atter 1. pladsen på listen over mest populære print annonceringsmedier.**

*Lokale og regionale ugeaviser er Danmarks største print annonceringsmedie. Det viser Reklameforbrugsundersøgelsen 2010, der offentliggøres i dag.*

De lokale og regionale ugeaviser samlede omsætning viser en tilbagegang på ca. 5 procent (110 mio. kr.) i et marked der generelt er vokset med 3 procent (fra 12.018 mio. kr. til 12.404 mio. kr.). Væksten i markedet er primært drevet af de elektroniske medier og den trods alt beskedne tilbagegang på lokale og regionale ugeaviser sikrer dem en plads som Danmarks største annonceringsmedie på print. Nedgangen skyldes primært at det trods økonomiske afmatning i 2010 er lykkedes at bevare en lang række af de væsentligste annoncører i de lokale ugeaviser. Priserne har været under voldsomt pres i 2010, specielt i første halvdel, hvor dønningerne af kriseåret 2009 stadig satte sine spor.

Dagbladene og de lokale og regionale ugeaviser omsætter samlet set for mere end internet og står med 4 mia. kr. fortsat for knap 1/3 af det samlede danske annoncemarked.

Annoncemarkedet var fortsat presset i 2010, men afsluttedes med en langt større optimisme end året før. Det samlede danske annoncemarked gik frem med 3% i forhold til en omsætningstilbagegang på 15% året før.

Lars Winther, direktør i De Lokale Ugeaviser, der er den centrale annoncesalgsvirksomhed for 214 ugeaviser i Danmark, siger:

*Den økonomiske afmatning i 2010 har lokale ugeaviser også kunne mærke. Det har især været de mindre og mellemstore annoncører, der har været nødt til at holde igen med markedsføringskronerne. Den marginale bedring i 2. halvår 2010 har primært været drevet af større regionale og landsdækkende annoncører, hvilket er en udvikling der er fortsat ind i 1. halvår 2011.*

Og fortsætter

*Det er trods en nedgang glædeligt at kunne konstatere at lokale og regionale ugeaviser klarer sig bedst blandt print medier. Vi oplever en stadig stigende interesse for lokale ugeaviser fra annoncører, der er blevet opmærksomme på hvor stærkt*

*annoncering virker på forbrugeren, når den optræder i et medie, der læses i hjemmet tæt på de fysiske butikker og filialer er med til at føre dem fra tanke til handling.*

### **Forventninger**

Priserne har været under pres i 2010, men volumen er gået frem og der spores en vis optimisme i branchen, bl.a. har jobmarkedet stabiliseret sig. Flere lokale ugeaviser forventer fremgang i 2011.

*Ugeavisernes formand Jan Halling siger, at der er stor forskel i udviklingen fra område til område, men at de er tegn på, at den vækst, der lige nu ses i Storkøbenhavn langsomt breder sig ud over det ganske land*

Og slutter

*Det er samtidig glædeligt at de lokale ugeaviser er begyndt at hente omsætning på nettet og der er store forventninger på længere sigt til såvel internettet som andre digitale platforme.*

### **For yderligere information, kontakt venligst,**

Marianne Bugge Zederkof, sekretariatschef Ugeaviserne på t: 20 76 50 99 eller e: [mbz@ugeaviserne.dk](mailto:mbz@ugeaviserne.dk)

