

**Pressemeddelelse**  
**5. oktober 2011**

## Ugeavisernes Årspris 2011

*For sjette år i træk hædres de bedste artikler fra lokale ugeaviser med guld, sølv eller bronze. Ugeavisernes Årspris uddeles 5. oktober på Kolding Fjord.*

Dommerkomitéen bag Ugeavisernes Årspris modtog i år flere bidrag og et mere omfattende materiale end i de fem foregående år. Store artikelsier, fortløbende nyhedsdækning og mange featureserier vidner om stor interesse for årsprisen og fokus på god lokaljournalistik af høj kvalitet.

Der tildeles priser i tre kategorier: lokale nyhedshistorier, lokale features samt redaktionelle ideer og initiativer. Guld, sølv eller bronze tildeles de bedste artikler i hver kategori, og der vælges blandt de indsendte bidrag en historie, som fortjener særlig hæder og 10.000 kr.

Guldprisen i de tre kategorier gik i år til Hillerød Posten, Kolding Ugeavis og Ugeavisen Faaborg. Ugeavisernes specialpris gik til Lokalavisen Frederikssund.

- Hvert år uddeler Ugeavisernes Brancheforening årsprisen for at sætte fokus på den gode journalistik over hele landet. Men årsprisen kan også være til inspiration for kollegaerne imellem, eksempelvis med bud på nye redaktionelle ideer og initiativer.

- Bidragene fra de lokale ugeaviser viser kvalitet i den redaktionelle udvikling, i undersøgende journalistik og i tilbundsående research. Og så har vi set en lang række eksempler på dejlige læseoplevelser og gode historier, der viser ugeavisens rolle som lokalsamfundets knudepunkt for fællesskabet og lokale initiativer, der favner alle aldersgrupper, fortæller Marianne Bugge Zederkof, sekretariatschef for Brancheforeningen Ugeaviserne.

Det ugentlige oplag for Ugeaviserne ligger på godt 5,5 mio. eksemplarer.

Tre ud af fire voksne danskere læser hver uge deres lokale ugeavis. Over halvdelen læser flere ugeaviser pr. uge og der investeres tid på læsningen - i snit 17 minutter om ugen. Mere end halvdelen af læserne mener, at den vigtigste kilde til informationer om nærmiljøet er den lokale ugeavis\*

**For yderligere information, kontakt venligst,**

Marianne Bugge Zederkof, sekretariatschef Brancheforeningen Ugeaviserne på  
T: 20 76 50 99 eller E: mbz@ugeaviserne.dk

*\*Undersøgelse fra 2010 af organisationen De lokale Ugeaviser og Marketminds.*